

Buenas tardes,

respetando la primera acepción aceptada por la Real Academia Española, **Editorial Anáfora** presenta al Colectivo Malagueño de Escritores el siguiente DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y RELACIÓN DE CONFIANZA ENTRE ESCRITORES Y EDITORIALES.

1. Nos parece fundamental colocar en este primer punto la existencia de una **estrecha relación entre escritor y editorial**. La confianza y el respeto hacia el escritor y su obra es primordial para nosotros, como editores, y así lo avalan los autores que publican con nosotros. EL ESCRITOR DEBE SENTIRSE EN LAS MEJORES MANOS Y SABER QUE SERÁ ESCUCHADO Y RESPETADO DURANTE TODO EL PROCESO.

2. En segundo lugar, **es vital una inmejorable revisión y corrección de los textos recibidos**. ES NECESARIO REVISAR EN PROFUNDIDAD LA OBRA, evitando errores de cualquier índole que podamos lamentar en un futuro. No olvidemos que hablamos de cultura al más alto nivel y los errores se pagan, tanto si hablamos a nivel de «apuesta literaria» como en el caso de las «auto ediciones» encargadas por el escritor. Este fatal descuido perjudica por igual la imagen de los autores del libro como la de la propia editorial.

3. En tercer lugar, es imprescindible para continuar con los parámetros de calidad una **perfecta maquetación, original, sin fallos estéticos, sin errores de ajuste entre líneas huérfanas y viudas en sus páginas, cuidando hasta el más mínimo detalle**. TANTO EL ESCRITOR, COMO LA EDITORIAL, DEBEN SENTIRSE PLENAMENTE SATISFECHOS CON LA MAQUETACIÓN Y EL RESULTADO FINAL OBTENIDO. En **Editorial Anáfora** tenemos la costumbre de compartir el trabajo con el escritor antes de enviar el mismo a imprenta, tomando en cuenta -como ya anunciábamos en el punto número uno de este decálogo- la opinión del autor de la obra, obviando siempre la profesionalidad de nuestro equipo y siendo objetivos con las ideas recibidas por el propio escritor, si este así lo desea.

4. En **Editorial Anáfora** nos gusta **obtener y entregar previamente, antes de la publicación del libro, una muestra en papel al escritor antes de que sea publicado en librerías y centros comerciales**. A veces puede ocurrir que tras varias revisiones y correcciones de la obra en formato digital se cuele alguna errata en el manuscrito, aunque generalmente no se da el caso. No obstante, optamos por SOLICITAR UNA MUESTRA EN PAPEL ANTES DE PUBLICAR EL LIBRO EN EL MERCADO. Por supuesto, antes de solicitar a imprenta el número de ejemplares que luego se pondrán en circulación, volvemos a revisar (tanto la editorial, como el autor, si así lo desea) la obra directamente sobre el papel.

5. La calidad es nuestra razón de ser, por eso **es indiscutible que tanto el gramaje como la calidad del papel, la cubierta y los detalles de maquetación sean de altísima calidad**. Porque un libro es un verdadero regalo y queremos que permanezca en el tiempo. ES IMPORTANTE DISFRUTAR DE LA LECTURA, PERO TAMBIÉN DE LA CALIDAD Y PERMANENCIA DEL LIBRO EN SÍ MISMO. Nos parece incuestionable darle el mejor tratamiento estético y de calidad a la obra recibida, porque esto también dignifica al escritor y a la editorial, enriqueciendo el contenido del propio libro.

6. Por supuesto, si queremos que nuestros libros sean leídos, es prioritario **CONTAR CON UNA DISTRIBUCIÓN EXCELENTE**. **Una vez el libro ha sido publicado es fundamental que este pueda llegar a cualquier librería y a cualquier cliente a nivel nacional y, si así lo demanda el cliente, a cualquier lugar del mundo**. Es por ello que **Editorial Anáfora** trabaja directamente con AZETA, considerada como una de las mejores distribuidoras del país, para que el escritor tenga la seguridad de que su libro viajará a cualquier librería donde este sea demandado. Ya no hay excusas para que nadie pueda adquirir un ejemplar de tu libro.

7. En séptimo lugar, y no por ello menos importante, **tenemos que hablar de marketing. Aquí incluimos marketing digital, físico, notas de prensa, medios de comunicación, redes sociales, etc.** ANTES DE QUE EL LIBRO VAYA A PUBLICARSE ES MUY IMPORTANTE HACER LLEGAR LA INFORMACIÓN A LOS POSIBLES LECTORES DE LA EXISTENCIA DEL MISMO. **Editorial Anáfora** prepara desde antes de la publicación las notas de prensa que se enviarán previamente a los medios de comunicación, trabajando en paralelo la difusión del escritor y su obra en los medios y plataformas digitales, creando además una página exclusiva para el libro en cuestión donde se informa asiduamente de cualquier acontecimiento relacionado con la obra y el escritor a todos sus seguidores.

8. Es obvio que el libro publicado debe disfrutar de **presentaciones y firmas de ejemplares. Asistir y participar en ferias y eventos para que el lector pueda conocer directamente al autor del mismo y cruzar impresiones acerca de la obra.** LA CERCANÍA CON EL ESCRITOR A VECES ES PRIMORDIAL PARA DESPERTAR EL INTERÉS DEL FUTURO LECTOR SOBRE LA OBRA. No hay que dejar nada al azar, todos sabemos que es importantísimo que el libro tenga la mayor repercusión mediática posible. Presentaciones ante el público, firmas de ejemplares, feria del libro, etc. todo es un escaparate extraordinario que puede servirnos para aumentar las ventas del mismo y ¿por qué no? nuestro prestigio.

9. **Es importante no dejar que caiga en el olvido ninguno de nuestros libros, y por ello consideramos que hay que promover la obra en el mercado, a pesar del paso del tiempo.** A VECES UNA OBRA NO DESPIERTA EL INTERÉS NECESARIO EN UN MOMENTO DETERMINADO, SIN EMBARGO, PUEDE QUE UN ACONTECIMIENTO SOCIAL INESPERADO PUEDA SITUARLO EN UN LUGAR ESTRATÉGICO. Hay que aprovechar todas las oportunidades posibles para lograr que una obra, a pesar de que pueda decaer en un espacio de tiempo concreto, logre resurgir y despertar el interés en otro muy distinto. Observar con precisión es uno de nuestros mejores aliados, nunca hay que darse por vencido cuando hablamos de cultura.

10. Por último, hablemos del precio. **Es esencial que nuestros precios de auto edición y demás servicios sean totalmente competitivos, sin mermar para nada la calidad de la impresión ni de los servicios ofertados.** ES ELEMENTAL EL HECHO DE OFRECER UN SERVICIO Y UNA CALIDAD EXCEPCIONAL SIN POR ELLO ENCARECER EL PRECIO DEL PRODUCTO. Por ello, en **Editorial Anáfora** además de ofrecer y cumplir todos y cada uno de los puntos que aparecen en este decálogo (y otros que no están en el mismo) nos enorgullecemos de poder competir con cualquier otra editorial en cuestión de precios. Porque pensamos que un libro es un sueño cumplido, pero también una inversión que necesita ser recuperada, no solo por el gasto económico que supone sino también por el prestigio y el amor que el autor necesita recibir a cambio de su creación. No queremos que se convierta en algo inalcanzable, por ello estamos convencidos que es de vital importancia negociar con el autor, dentro de lo posible.

Además de estos diez puntos ofrecidos como DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS Y RELACIÓN DE CONFIANZA ENTRE ESCRITORES Y EDITORIALES, **Editorial Anáfora**, en exclusiva para el **Colectivo Malagueño de Escritores**, ofrece tres ventajas adicionales para que se animen a publicar con nosotros, una editorial 100% malagueña con una extraordinaria perspectiva de futuro.



PRIMERA VENTAJA:

-Distribución de los libros a coste cero para el escritor, sin hacer uso de ninguno de los ejemplares que el autor adquiera y que serán suyos para que pueda beneficiarse del 100% de los beneficios en presentaciones y eventos.

SEGUNDA VENTAJA:

-Un 10% de descuento en los encargos de auto edición que el autor solicite a nuestra editorial.

TERCERA VENTAJA:

-Un rollup personalizado para que el escritor haga uso del mismo en sus presentaciones.

Más información en: info@editorialanafora.com / WhatsApp: 722 290 193

ANÁFORA
EDITORIAL

